



INSTITUTO
DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

vinhos de
portugal **P**
um mundo distinto

A MARCA VINHOS DE PORTUGAL NA ROTULAGEM

FREDERICO FALCÃO
PRESIDENTE DO IVV, IP



A MARCA VINHOS DE PORTUGAL

Marca criada em 2010



Promoção dos vinhos Portugueses no mercado internacional



QUEM PODE UTILIZAR A MARCA VINHOS DE PORTUGAL?



Operador cuja actividade se relacione com vinhos portugueses, nos termos previstos:

- **Organização associativa** de direito privado, público ou equiparado, representativa de um conjunto de operadores, de âmbito regional ou nacional, com atribuições na área da promoção de vinhos portugueses;
- Apenas os vinhos provenientes **EXCLUSIVAMENTE de uvas produzidas e vinificadas em Portugal** podem utilizar a WoP, desde que sejam:
 - Vinhos com Denominação de Origem ou Indicação Geográfica;
 - Vinhos com indicação de casta e/ou ano de colheita;
 - Outros vinhos que sejam produzidos por entidades cujo Sistema de Gestão da Qualidade se encontre certificado e acreditado pelas Normas em vigor.

Vinhos de Portugal





A MARCA VINHOS DE PORTUGAL

COMO UTILIZAR A MARCA?



Wines of Portugal (WoP)/ Vinhos de Portugal (VdP) é uma marca registada mas de utilização facultativa

A utilização da WoP pelos promotores (empresas e outras entidades envolvidas na promoção de vinhos) tem de obedecer **às regras** que assegurem a **sua boa utilização**.

Todas as entidades **têm o dever de assegurar a integridade** dos elementos associados à WoP e que seja cumprido o estabelecido nos Manuais de Normas Básicas de Identidade e de Utilização Prática da Marca WoP.

A integração do Logótipo da marca na embalagem é facultativa mas **fortemente recomendada**.

O Logótipo da marca só pode estar presente nos seguintes tipos de embalagem:

- Garrafas de vidro (em qualquer volumetria);
- Bag-in-box, até ao volume de 3 litros.

A utilização da WoP pode ser retirada às entidades:

- Que violem as regras de utilização;
- Cujas violação seja passível de contra-ordenação no âmbito da legislação aplicável.

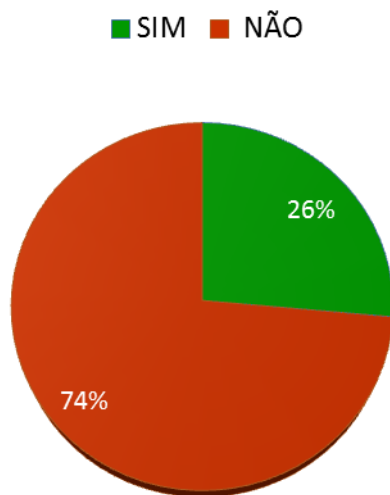
ROTULAGEM





PRESENÇA DA MARCA VINHOS DE PORTUGAL NA ROTULAGEM

1037
VINHOS
ANALISADOS*



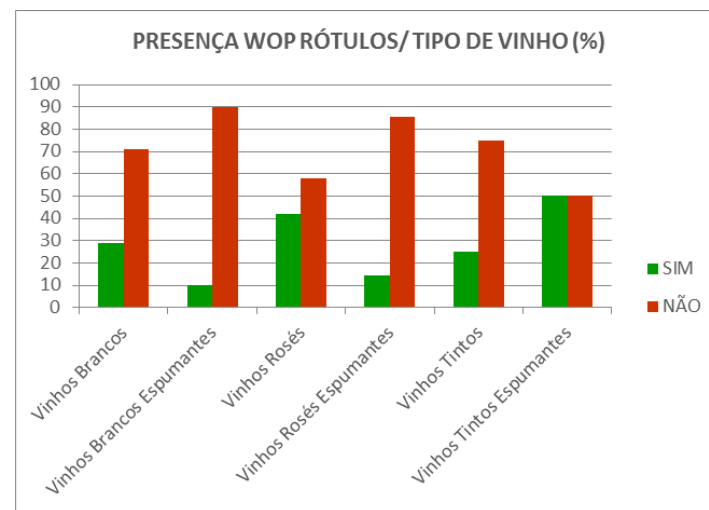
% UTILIZAÇÃO
DO LOGÓTIPO
WOP



PRESENÇA DA MARCA VINHOS DE PORTUGAL NA ROTULAGEM

Nº MARCAS COM OU SEM LOGÓTIPO WOP

VINHOS	Total Geral	LOGO WOP	
		SIM	NÃO
Vinhos Brancos	370	107	263
Vinhos Brancos Espumantes	40	4	36
Vinhos Rosés	43	18	25
Vinhos Rosés Espumantes	7	1	6
Vinhos Tintos	575	143	432
Vinhos Tintos Espumantes	2	1	1
Total Geral	1037	274	763

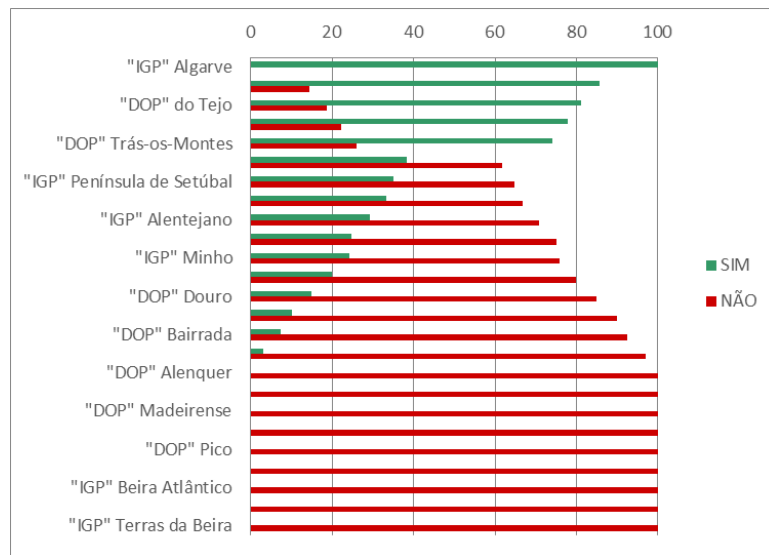




PRESENÇA DA MARCA VINHOS DE PORTUGAL NA ROTULAGEM

MARCAS POR REGIÃO

REGIÃO	LOGO WOP/ MARCAS		Total Geral	% SIM	% NÃO
	SIM	NÃO			
"IGP" Algarve	21	0	21	100	0
"IGP" Transmontano	6	1	7	86	14
"DOP" do Tejo	26	6	32	81	19
"IGP" Tejo	21	6	27	78	22
"DOP" Trás-os-Montes	20	7	27	74	26
"DOP" Alentejo	23	37	60	38	62
"IGP" Península de Setúbal	13	24	37	35	65
"DOP" Palmela	3	6	9	33	67
"IGP" Alentejano	53	128	181	29	71
"DOP" Vinho Verde	30	91	121	25	75
"IGP" Minho	7	22	29	24	76
Ano / Casta	1	4	5	20	80
"DOP" Douro	35	198	233	15	85
"DOP" Dão	9	80	89	10	90
"DOP" Bairrada	4	50	54	7	93
"IGP" Lisboa	2	63	65	3	97
"DOP" Alenquer	0	2	2	0	100
"DOP" Beira Interior	0	17	17	0	100
"DOP" Madeirense	0	2	2	0	100
"DOP" Óbidos	0	2	2	0	100
"DOP" Pico	0	1	1	0	100
"DOP" Távora Varosa	0	3	3	0	100
"IGP" Beira Atlântico	0	10	10	0	100
"IGP" Duriense	0	2	2	0	100
"IGP" Terras da Beira	0	1	1	0	100
Total Geral	274	763	1037	26	74





INSTITUTO
DA VINHA
E DO VINHO, I.P.

vinhos de
portugal **P**
um mundo distinto

OBRIGADO